

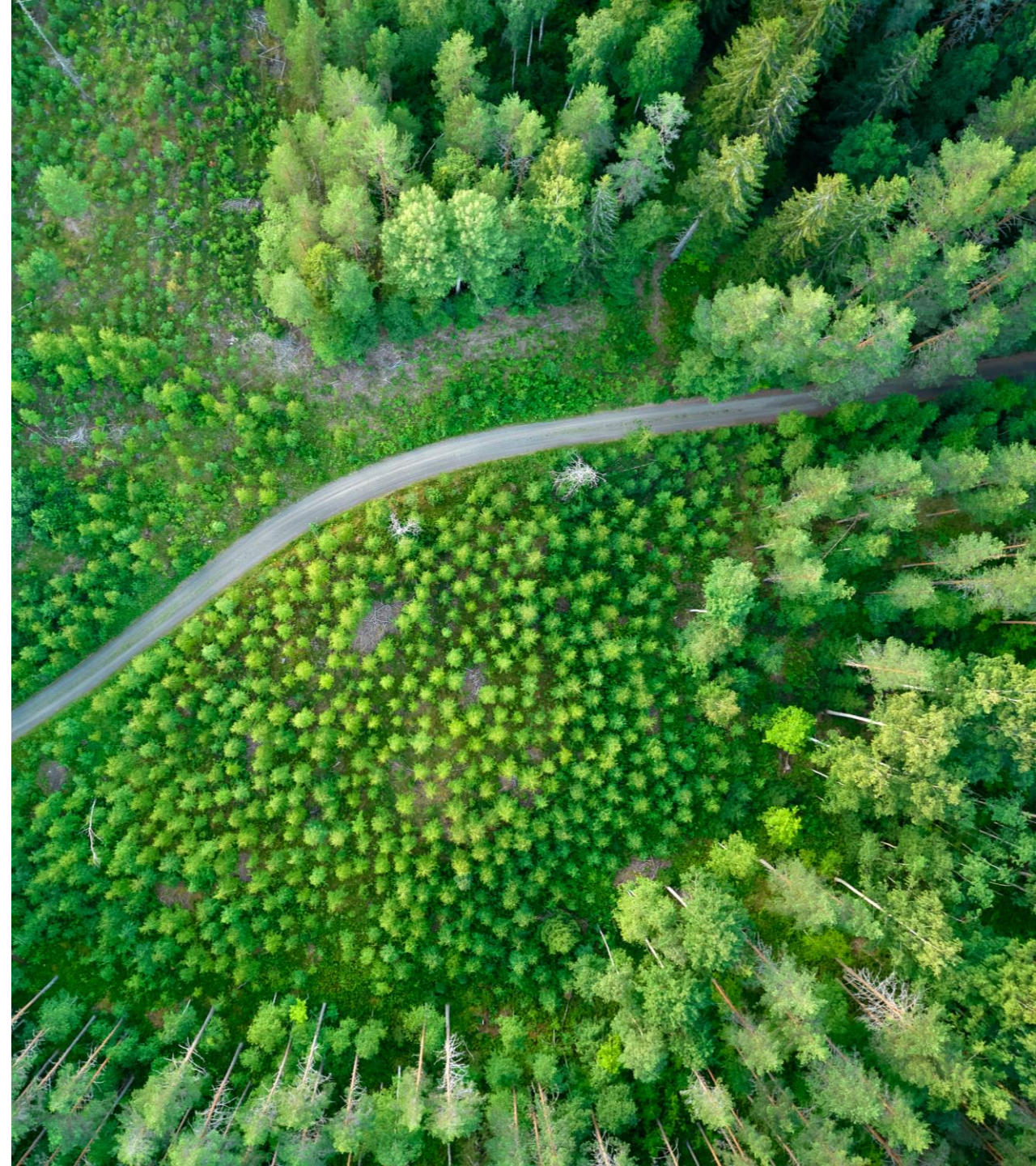
Business Attraction Management - Osaamisen vahvistaminen uusien investointien saamiseksi itäiseen Suomeen (1.11.2025 – 30.4.2027)

Etelä-Karjalan MYR 12.5.2025

Kehityspäällikkö Jarmo Kauppinen
Business Joensuu Oy

Taustalla itäisen Suomen ohjelma

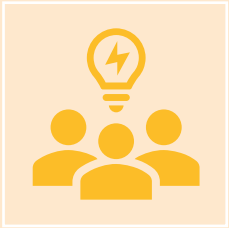
- Ohjelmassa esitetään konkreettisia toimia, joilla voidaan lisätä kestävän kasvun mahdollisuuksia ja **uusia investointeja** sekä vahvistaa Suomen kilpailukykyä ja alueiden elinvoimatekijöitä:
 - **Perustetaan** itäiseen Suomeen **invest in –tiimi/tiimejä** tunnistamaan ja edistämään alueen investointeja ja varmistetaan investointien edistämiseen riittävä resursointi ml. tulevat elinvoimakeskukset.
 - Käynnistetään **invest in –valmennuskokonaisuuden toteuttaminen**.



Hankkeen tarve ja kohderyhmä

- **Kilpailu investoinneista** on sekä kansallisesti että kansainvälisesti kovaa -> onnistuminen tässä kilpailussa edellyttää **alueellisten toimijoiden osaamisen vahvistamista, verkostojen kehittämistä ja strategista yhteistyötä**.
- Hankkeen varsinaisena **kohderyhmänä** ovat Itäisen Suomen viiden* maakunnan – Pohjois-Karjala, Pohjois-Savo, Etelä-Savo, Etelä-Karjala ja Kymenlaakso – kaupunkien, kuntien, elinkeinoyhtiöiden, maakuntaliittojen, tulevien elinvoimakeskusten sekä muiden organisaatioiden henkilöstö**, joiden työtehtävät liittyvät tavalla tai toisella uusien investointien ja yritysten houkutteluun alueelle sekä tätä tukeviin palveluihin, esim. rahoitukseen.
- *Hakemuksen jättämisen jälkeen mukaan ilmoittautui myös Kainuun maakunta Kainuun liiton kautta.
- **Esim. johto, invest in –henkilöstö, kaavoitus ja maankäyttö, tontti- ja tilapalvelut, viestintä, rahoitus, poliittiset päättäjät jne.

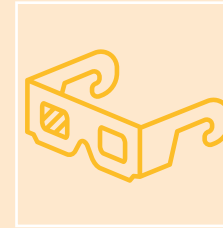
Hankkeen tavoitteet



LISÄTÄ INVEST IN
–AVAINHENKILÖIDEN **VALMIUKSIA**,
KYVYKKYYTTÄ JA OSAAMISTA
VASTATA TULEVAISUUDEN
MONIMUOTOISTUVIIN
ASIAKASTARPEISIIN ALATI
MUUTTUVASSA
TOIMINTAYMPÄRISTÖSSÄ.

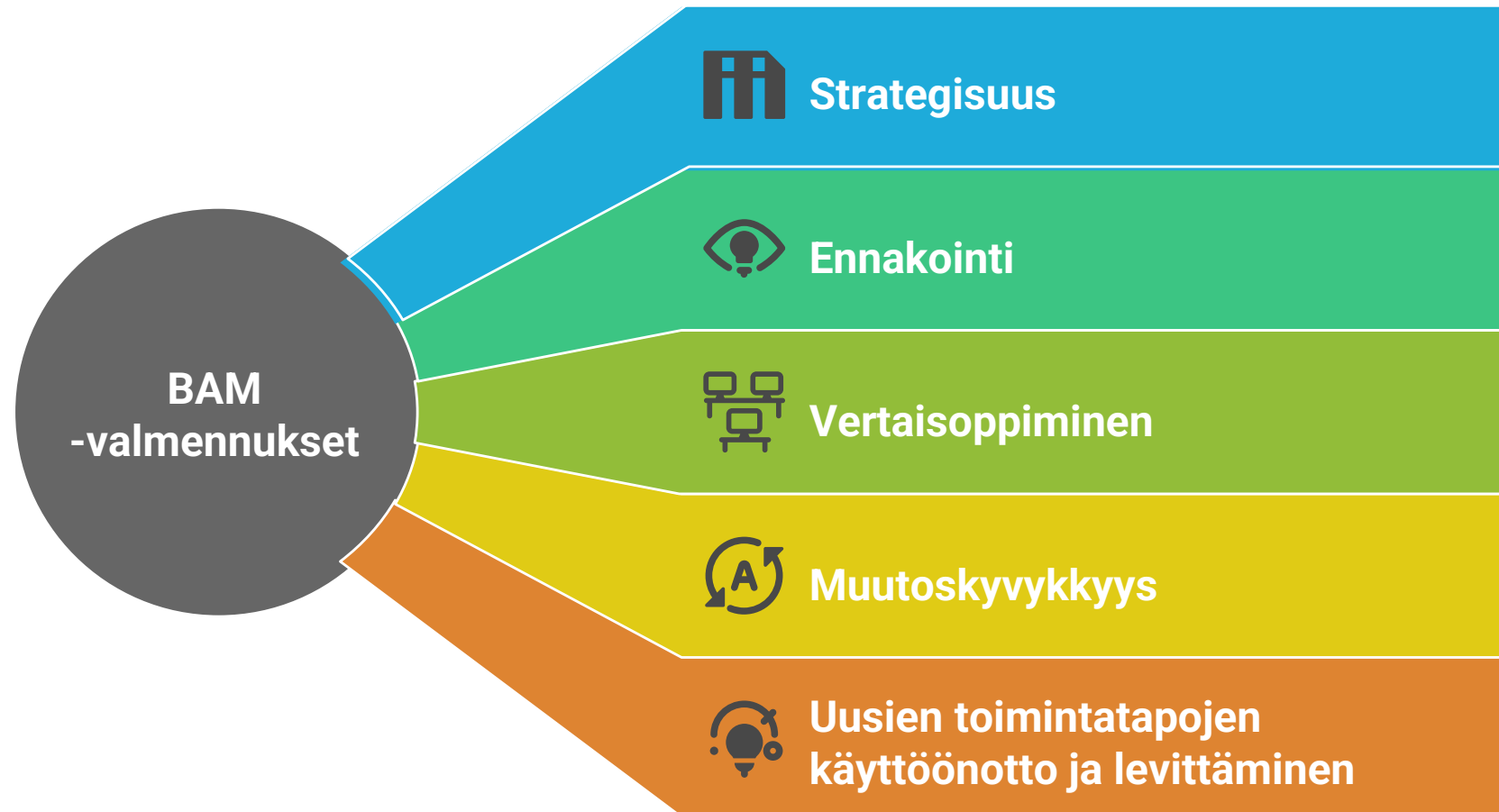


VAHVISTAA ITÄISEN SUOMEN INVEST
IN -TOIMIJOIDEN **VERKOSTOMAISTA**
YHTEISTYÖTÄ JA TEHOSTAA
YHTEISTYÖTÄ BUSINESS FINLANDIN
KANSSA.



SYVENTÄÄ OSAAMISTA JA LISÄTÄ
VALMIUKSIA ALUEKOHTAISTEN
TARJOAMIEN RAKENTAMISESSA UUSIEN
INVESTOINTIEN HOUKUTTELEMISEKSI
ALUEILLE ESIM. PUHTAAN SIIRTYMÄN,
PUOLUSTUSTEOLLISUUDEN JA
MATKAILUN ALOILLA.

Hankkeen läpileikkaavat teemat



Mitä luvassa?

Yhteinen Kick
off –tilaisuus
Joensuussa 11-
12/2025 (1 pv)

BAM-
valmennuskoko-
naisuus 1/2026 –
3/2027

Syventävät
teemat (3) :

- Puhdas
siirtymä
- Puolustus-
teollisuus
- Esim. matkailu

Alueiden Invest
in –tarjoamien
rakentaminen

Itäisen Suomen
yhteinen
investointikartta

Hankkeen
loppuseminaari
Joensuussa
4/2027

Tarkemmin toteutuksesta

- Kukin **valmennustilaisuus** kestää **0,5 – 1 pv**. Sisältää yhden tai useamman teeman. Lisäksi lyhyempiä **2-3 h webinaareja** eri teemoista.
- Osa kaikille **yhteisiä** valmennusmoduuleita, osa **räätälöityjä eri kohderyhmille** (esim. maankäyttö/kaavoitus) sekä osa **maakuntakohtaisia** osioita. Yleisosiot mahdollisesti **etätoteutuksena**, pienryhmä/maakuntaosiot **läsnäolotilaisuuksina**.
- BAM-valmennuskokonaisuuden **kokonaiskesto** arviolta **10-15 pv**, lisäksi kotitehtäviä. Osallistuminen oman kiinnostuksen mukaan. Valmennuskokonaisuuden suorittaneille **osaamistodistus**.
- Joissakin valmennusteemoissa **kotitehtäviä** joko ennakoon tai valmennuksen jälkeen.
- Valmentajina hyödynnetään sekä kotimaisia että ulkomaisia **asiantuntijoita**.
- Tehtävissä hyödynnetään **sähköistä alustaa**, joka mahdollistaa oppimisen lisäksi yhteisen keskustelun, vuorovaikutuksen, vertaisoppimisen sekä verkostoitumisen.
- Hyödynnetään **onnistuneita caseja** ja jaetaan **hyviä käytänteitä** alueilta, Suomesta ja ulkomailta.
- **Business Finland / Invest in Finland** mukana jakamassa oppeja ja tuomassa kansallista/kv –näkemystä.
- Etelä-Karjalasta mukana **Lappeenranta ja Imatra**; näiden kaupunkien, niiden omistamien yhtiöiden, kehittämissyhtiöiden, maakuntaliiton ja tulevien elinvoimakeskusten edustajat voivat osallistua hankkeen valmennuksiin ja muihin tilaisuuksiin.

BAM –valmennuskokonaisuuden aihealueita *

* Tarkentuvat syksyn 2025 aikana



Lisäksi:

- Osaamista syventävät moduulit (Puhdas siirtymä, puolustusteollisuus ja esim. matkailu)
- Alueiden Invest in –tarjoamien rakentaminen

**BUSINESS
JOENSUU**

JOE
WITH

Invest in tarjoaman rakentaminen ja asiakashankintaan tähtäävä markkinointi:

- Invest in -tarjoaman rakentaminen ja markkinoinnin toteuttaminen käytännössä
- Alueen vahvuudet (fokus), arvolupaus
- Alueen brändin, mielikuvan ja tunnettuuden rakentaminen
- Asiakasviestintä ja markkinointi
- Erilaisten markkinoinnin teknikoiden hyödyntäminen, mm. tekoäly
- Case studyt ja referenssit (Suomi ja kv.)
- Vaikuttavuusviestintä, jälkimarkkinointi

Strateginen investointien edistäminen ja alueellinen kilpailukyky:

- Asiakasliidien generointi ”puhtaalta pöydältä”
- Toiminnan mittarointi (KPI:t eli Key performance indicators)
- Ennakointityö asiakasliidien generoinnin tukena
- Lokaation valintaprosessi ja asiakkaan päätöksenteko eri prosessin vaiheissa
- Low hanging fruits (ns. helpot voitot), alueen arvoverkosto, alihankintaketjut
- Työvoima, osaaminen ja koulutus, ekosysteemit, TKI-yhteistyö
- Alueellinen organisoituminen, työnjako ja sidosryhmät (Itä-Suomi yhteistyö, Invest in Finland, ELY-yhteistyö)
- Asiakkuuksien hoito ja jälkihoito

Lyhyet täydentävät tietoiskut / valmennukset, esim.:

- Aluetaloudellisen hyödyn maksimointi
- Maankäyttö, kaavoitus ja luvitusasiat (YM; yhden luukun periaate)
- Infrainvestoinnit (energia-, tietoliikenne, logistiikka)
- Rahoitus ja tuet (suomalainen konsultti)
- Teollisuuspuistot

Hankkeen budjetti ja rahoitus

Kustannukset	YHTEENSÄ €
Palkkakustannukset (1 htv)	109 921
Ostopalvelut	174 000
Matkakustannukset	3 840
Flat rate 7 %	20 143
YHTEENSÄ	307 904

Rahoitus	YHTEENSÄ €
ELY-keskus (ESR+), 80 %	246 323
Business Joensuu Oy (omarahaus), 5,71 %	17 581
Kuntarahoitus (osallistuvat alueet), 14,29 %	44 000
YHTEENSÄ	307 904

Kiitos!

jarmo.kauppinen@businessjoensuu.fi