



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027
EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelma
Oikeudenmukaisen siirtymän rahasto (JTF)



Etelä-Karjalan liitto

Valintaesitys

17.8.2023 Dnro: EURA 2021/901135/09
02 01 01/2023/EKARJALA

Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi	Lake Saimaa 2.0 - matkailutuotteilla kansainvälisille markkinoille		
Hakijan virallinen nimi	goSaimaa Oy		
Hakemusnumero	901135	Saapumispäivämäärä	15.08.2023
Alkamispäivämäärä	01.09.2023	Päätymispäivämäärä	31.12.2025
Viranomainen	Etelä-Karjalan liitto	Kokouksen päivämäärä	
Hakuilmoitus	Etelä-Karjalan liiton JTF-kehittämisen- ja investointihankehaku	Hakutunnus	EKALII-004
Käsittelijä	Heli Susanna Gynther		
Toimintalinja	7 Oikeudenmukaisen siirtymän Suomi		
Erityistavoite	7.1. Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä		
Tukimuoto	Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke		

Hanke toteutetaan: Yhden toteuttajan hankkeena

Kuvaus hankkeen sisällöstä

LakeSaimaa 2.0 - matkailutuotteilla kansainvälisille markkinoille nostaa alueen matkailutarjontaa uudelle tasolle kehittämällä yritysten liiketoimintaa ja saattamalla aluetarjonnan kansainvälisten matkanjärjestäjien ja matkailijoiden tietoisuuteen. Mikro- ja pk-yrityksien uudistumiskykyä, kasvu- ja kansainvälistymisedel-lytyksiä vahvistetaan ja autetaan kehittämään kansainvälisille markkinoille sopivia kestävän matkailun periaatteita ja digitaalisia työkaluja huomioiva asiakaslähtöinen tuotevalikoima sekä markkinoidaan sitä laajasti kansainvälisillä ja kotimaan markkinoilla osana Saimaan alueen matkailutarjontaa uusien asiakaskohderyhmien löytämiseksi. Tavoitteena on maakunnan seutukunnissa sijaitsevien yritysten tarjonnan integroituminen osaksi matkailun ekosysteemiä. Seutukunnissa sijaitsevat matkailuyritykset pyritään aktivoimaan ja kehittämään sekä

monipuolistamaan ylimatekunnallista matkailuyhteistyötä. Hankkeella vahvistetaan alueen yritysten yhteistyötä keskenään sekä matkanjärjestäjien kanssa digitaalisen saavutettavuuden, löydettävyyden ja ostettavuuden edistämistä. Saimaan alueen matkailubrändin vahvistamisella vastataan selviytymissuunnitelman tavoitteisiin.

Hankkeessa panostetaan Euroopan markkinoihin sekä hyvin saavutettavissa oleviin maihin, esim. Italiaan suorien lentoyhteyksien myötä. Saimaan alueella on tehtävä yhteistyötä ja tarjottava kansainvälisille matkanjärjestäjille laajemman palvelutarjonnan ja kapasiteetin, näin alueelle on mahdollisuus saada charter- ja parcharter lentoja. Eteläkarjalaisia yrityksiä tuetaan tuotekehityksessä, palveluiden kehittämisessä sekä autetaan yrityksiä sitoutumaan kestävän matkailun kehittämiseen. Digitaalisten työkalujen hyödyntäminen, kestävä matkailua edistävien matkailutuotteiden kehittäminen ovat keskiössä Etelä-Karjalan selviytymissuunnitelmassa. Alueellisessa oikeudenmukaista siirtymää koskevassa suunnitelmassa korostuu tarve siirtää turvetuotannosta poistuvien alueiden käyttö sekä työpaikat muille toimialoille kestävästi huomioiden virkistys- ja matkailukäyttö. Hankkeella pyritään kannustamaan yrittäjyyteen matkailutoimialalla paikalliseen kulttuuriin ja luontoarvoon perustuen. Hankkeessa edistetään inklusiivisen yhdenvertaisen matkailutarjonnan syntymistä, edistetään tasa-arvoisuutta, huomioidaan kestävä matkailua ja hiilineutraalisuutta tuotekehitysprosessissa. goSaimaa on sitoutunut YK Ilmastotavoitteisiin sekä Glasgow'n ilmastojulistukseen matkailutoimialalle.

Maakunnan sijainti sekä sisäiset etäisyydet edellyttävät saavutettavuuden parantamista lentäen, maaja vesiteitse. Parannettu saavutettavuus luo pohjan ympärivuotiseen matkailutoiminnalle. Etelä-Karjalan maakunnassa suurin osa luontonähtävyyksistä ja historiallisista paikoista sijaitsevat maaseutualueella, jossa ei ole kehittynyttä yritysverkostoa eikä infrastruktuuria matkailutoimialaa ajatellen. Yhdistämällä pienten kuntien luonnonnähtävyydet ja aktiviteettitarjoajat sekä vetovoimaiset veturiyritykset, isompien kaupunkien tapahtumajapaalvelutarjontaa saadaan kehitettyä maakunnanlaajuinen matkailuekosysteemi, joka nivoutuu luontevasti Saimaan alueen sekä koko Järvi-Suomen verkoston kanssa yhteen.

Hanke on osaa Saimaan alueen yhteistyötä ja Etelä-Savossa on valmisteltu sisarhanke. Lake Saimaa yhdistys sekä Saimaan alueen matkailustrategia ovat konkreettisia askeleita kohti Saimaan alueen matkailuyhteistyön koordinaatiota sekä tehokasta resurssien hyödyntämistä. Hankkeessa edistetään alueen matkailuekosysteemin toimintamallin syntymistä ja erityisesti Saimaan alueen matkailustrategian päätavoitteen saavuttamista, Saimaan alueen nostamista Suomen kolmen tunnetuimman matkailualueen joukkoon.

Hankkeen tuloksena syntyy verkostoitunut Saimaan alueen ekosysteemi, joka huomio sekä julkiset toimijat, että alueen yritykset. Alueen matkailutarjonta paranee ja tuotteet saadaan kansainvälisten matkanjärjestäjien myyntisalkkuun. Alueen saavutettavuus paranee ja ympärivuotista matkailukysyntää kasvaa luoden toimialalle uusia työpaikkoja ja yrityksiä.

Hankkeen toimenpiteet

Hankkeen konkreettiset toimenpiteet jakautuvat tasaisesti eri osa-alueiden välillä. Hankkeessa vahvistetaan monipuolisesti alueellista yritys yhteistyötä, yritysten toimintaedellytyksiä sekä valmiuksia toimia kansainvälisillä markkinoilla. Konkreettisisissa toimenpiteissä korostuu yhteistyö Saimaan alueen toimijoiden kesken ja yhteisten toimenpiteiden edistäminen. Toimenpiteet koostuvat seuraavista aktiviteeteista:

TP1: Vahvistetaan mikro- ja pienyritysten kansainvälistymisen valmiuksia ja liiketoimintaosaamista Toimenpidepakettissa edesautetaan yrityksiä kasvattavamaan liiketoimintaosaamista eri toiminta-alueilla, mm. myynti, markkinointi, kestäväkehitys, asiakaskokemus olisivat keskiössä.

- Kehitetään matkailuyrityksille suunnattu valmennuspolku, joka kattaa eri osa-alueet kuten matkailumarkkinointi, laatu, palvelumuotoilu, vastuullisuus, myynti ja digitaalinen sekä perinteinen asiakaskokemus. Tämä kokonaisuus sisältää koulutuksen tuotteistamisesta, hinnoittelusta, vastuullisesta tuotekehityksestä ja muista olennaisista näkökulmista.

- Edistetään mikro- ja pienyritysten yhteistyötä kansainvälisten matkanjärjestäjien kanssa. Tarjotaan sparrausta yrityksille ja jaetaan parhaita käytäntöjä. Yrittäjille järjestetään workshop-työskentelyä, ja jaetaan yhteiset materiaalit ja esitteet. Yritykset pääsevät mukaan alueen matkailunedistämiseen käytännön kautta.

- Tuetaan yritysverkostojen muodostumista ja yhteistyötä yli maakuntarajojen. Järjestetään opintomatkoja, jotka auttavat yrittäjiä kehittämään osaamistaan ja löytämään innovatiivisia ratkaisuja.

- Yrityksiä pyritään aktivoimaan ja edesauttamaan tuotekehitysprosessissa sekä ja myynnin edistämässä myös muun keinoin.

Näiden toimien kautta pyritään vahvistamaan mikro- ja pienyritysten kykyä kansainvälistyä ja kehittää liiketoimintaosaamistaan eri näkökulmista käsin.

TP 2: Mikro- ja pienyritysten tuotteiden sekä palveluiden asiakaslähtöinen kehittäminen kansainvälisille markkinoille

Kokonaisuudessa kehitetään Saimaan alueelle yhteisiä tuotekokonaisuuksia, kiertomatkoja ja muita kansainvälisiä matkanjärjestäjiä kiinnostavia tuotepaketteja.

- Luodaan uusia myytäviä tuotteita matkailijoille ja matkanjärjestäjille painottaen yhteistyötä niin matkanjärjestäjien kuin yritystenkin kanssa. Tämä voi sisältää yhteisiä promootioita ja tukitoimia uusien tuotteiden markkinoinnissa sekä kotimaassa että kansainvälisesti.
- Konseptoidaan matkakokemus, joka yhdistää erilaisia liikkumismuotoja, kuten lennot, risteilyt, pyöräily ja melonta. Tämän lisäksi selvitetään mahdollisuuksia kehittää alueelle erikoispalveluita kuten helikopterilennot ja mahdollisesti sähkölentokoneet paikallisessa liikenteessä.
- Käytetään digitaalisia markkinointialustoja yritysten näkyvyyden kasvattamiseksi alueella ja laajemmin. Vahvistetaan Saimaan alueen yhteistä brändiä ja tunnettuutta monipuolisilla ja monikanavaisilla markkinointikeinoin – osallistamalla mediatuotantoon, digi- ja printtikampanjointiin sekä osallistamalla monipuolisiin tapahtumiin, messut, sales run, connects ja suoraan myyntitapaamiset matkanjärjestäjien kanssa, workshopit kotimaassa ja ulkomailla.
- Vahvistetaan yritysten asemaa kansainvälisissä myyntikanavissa, kuten Booking, TripAdvisor ja Expedia ja vastaavat. Etsitään ja testataan uusia myyntikanavia, kuten Elämys Group, Finland DMC ja DMC Helsinki ja muut toimijat.
- Parannetaan alueen yritysten ja maakunnan matkailijoiden/asiakkaiden asiakaspolkua tunnistamalla ja korjaamalla heikkoja kohtia.
- Levitetään Datahubia ja STF- sekä kestävän kehityksen ymmärrystä yrityksiin. Toteutetaan yritysten kanssa tuotteiden kieliversiot tarpeen mukaan.
- Tarjotaan yrityksille työkaluja tiedolla johtamiseen, kuten esim. Bislenz, Salmi Platforms, Analytics ja Visitory ja muut vastaavat, jotta ne voivat hyödyntää tietoa tehokkaammin liiketoiminnan kehittämisessä.

TP3: Alueen matkailun kansainvälistymisasteen kohottaminen ja saavutettavuuden parantaminen. Saimaan alueen brändin ja tunnettuuden vahvistaminen.

- Rakennetaan Saimaan yhteistuotteita ja edistetään elämyspalvelujen yhteismarkkinointia ja -myyntiä, kuten hotelleja ja mökkilomia alueella. Lake Saimaa -tuotemanuaali laaditaan tukemaan yritysten kansainvälistä myyntiä.
- Laaditaan kattavat suunnitelmat markkinointiin, myynninedistämiseen ja kansainväliseen viestintään, johon sisältyy workshopit, myyntitilaisuudet matkanjärjestäjille, DMC- ja incoming-toimijoille sekä osallistuminen messuille.
- Kotimaan markkinointi tukee yritysten näkyvyyttä kansallisesti ja ansaittua näkyvyyttä edistetään järjestämällä mediamatkoja, media workshoppeja (IMM) ja PR-tilaisuuksia sekä kotimaisille ja kansainvälisille toimijoille.
- Saimaan yhteistä viestintää kehitetään, sisältäen markkinoinnin ja asiakassuhteen hallinnan, ja levitetään brändiviestiä yrityksiin. Yhteinen Lake Saimaa -verkkoalusta kehitetään, ja siihen luodaan monipuolista sisältöä eri kanaviin, kuten verkkosivuille ja sosiaaliseen mediaan. Siirtymävaiheessa huomioidaan myös olemassa olevia paikallisia ja maakunnallisia alustoja.
- Visit Finlandin ja Lakeland-yhteistyöllä pyritään toteuttamaan yhteiskampanjoita, lisäämään alueen näkyvyyttä Visit Finlandin kanavissa ja tekemään ristiin markkinointia.
- Korostetaan sisältömarkkinointia ja alueen tarinankerrontaa, erityisesti Saimaan tarinan vahvistamista, paikallista elämäntapaa, kulttuuria ja perinnettä sekä paikallisten osallistumista.
- Laajennetaan Saimaan Charmantit -konseptia kattamaan koko Lake Saimaa -alue.
- Tuotteistetaan mökkiloma konseptina, esimerkiksi "Find your inner Finn - Finnish way" -teemalla.
- Tutkitaan TV- ja elokuvatuotantojen mahdollisuuksia, mukaan lukien alueelliset rahoitusinstrumentit ja yhteistyöverkoston rakentaminen. Paikallista osaamista arvioidaan, erityisesti audiovisuaalisilla ja videotuotannoilla, ja potentiaalisia kuvauspaikkoja tunnistetaan.
- Tavoitteena on lisätä kansainvälistymisastetta suorien lentoyhteyksien avulla, kattaen sekä charter- että reittilentoja. Hankkeessa toteutetaan matkanjärjestäjien kontaktointia ja alueen tunnettuuden vahvistamista mm. matkanjärjestäjätutustumismatkojen kautta.

Toimenpidelistaus sisältää kattavasti esimerkkejä suunnitelluista matkailun kehittämiseen ja markkinointiin liittyvistä sisällöistä. Hankkeen toimenpiteissä otetaan laajasti huomioon kestävän matkailun periaatteet kaikessa kehittämisessä ja markkinoinnissa. Ympäristöystävällisiä käytäntöjä, paikallisen kulttuurin kunnioittamista ja vastuullista matkailua tuotteistetaan yritysten kanssa ja jalkautetaan markkinointiin. Hankkeessa toteutetaan matkailijakohderyhmien määrittelyä ja selvitetään juuri heille sopivat kokonaisuudet ja luodaan paras asiakaskokemus. Hankkeessa autetaan kansainvälisesti kypsiä yrityksiä, mutta myös autetaan

pelkkää kotimaan markkinoilla toimivia toimijoita kehittämään palveluitaan. Hankkeessa hyödynnetään laajasti sosiaalisen median kanavia joissa kerrotaan alueen tarinoita sekä nähtävyyksistä ja tapahtumista.

Saimaan alueesta rakennetaan vahva aluebrändi, joka perustuu paikallisiin tarinoin ja ainutlaatuisiin piirteisiin, mm. ruoka ja historia, sekä geologiatarjontaan. Tarinankerrontaa hyödynnetään matkailumarkkinoinnissa ja tuotetaan laadukasta sisältöä, kuten valokuvia, videoita ja blogikirjoituksia, jotka houkuttelevat matkailijoita. Hankkeessa luodaan myös uutta sisältöä alueen tunnettuuden vahvistamisen tueksi.

Tuotteistuksen kautta pyritään kehittämään aktiviteetteja ja tapahtumia myös matkailusesongin ulkopuolelle, jotta alueelle saataisiin kävijöitä ympäri vuoden. Luodaan verkostoja paikallisten yritysten kanssa, kuten ravintoloiden, hotellien ja aktiviteettien tarjoajien, jotta yhdessä kehitettäisiin monipuolisempia paketteja matkailijoille, jotka ovat helposti varattavissa ja digitaalisesti ostettavissa. Hankkeessa hyödynnetään laajasti DataHub-alustaa ja muita alueella käytössä olevia tietohallintakanavia. Tiedolla johtamisen kannalta hyödynnetään innovatiivisia menetelmiä alueen tulo- ja työllisyysvaikutusten analysointiin, kerätään matkailijoiden palautetta ja toiveita, ja hyödynnetään sitä alueen kehittämisessä.

Lisätietoja hakemuksesta

Hankkeeseen on sitoutunut hakemusvaiheessa 23 yritystä, jotka ovat Salpalinjan Hovi, Tuhannen tarinan talo, BB Hiitolanjoki, Majurska, Lehmus Rostery, Cretive Kaiku, Kalastuspuisto, Kägöne, Discover Saimaa, Pulsan asema, M/S Emma, Hotelli Salpa, EEKOO, Imatran Kylpylä, HCR, Scandic Valtionhotelli, Saimaan Palju ja Lautta, Saimaa Lakeside, Tuplakasi Action, Hotelli Lähde, Villa Lummelahti, Kolme Kiveä ravintola sekä Hugon Huvilat ja Savusaunat.

Hankkeen toteutusalue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Etelä-Karjala

Kunnat

Imatra, Lappeenranta, Lemi, Luumäki, Parikkala, Rautjärvi, Ruokolahti, Savitaipale, Taipalsaari

Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 7 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Palkkojen yksikkökustannukset
Matkakustannusten ilmoitustapa	Matkakustannusten yksikkökustannukset
Sisältyykö arvonlisävero kustannuksiin?	Ei

Kustannusarvion tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Hylätyt €
1 Palkkakustannukset	503 624	503 624	
2 Matkakustannukset	140 640	140 640	
3 Ostopalvelut	560 500	560 500	
4 Muut kustannukset	12 900	12 900	
Flat rate 7 % kehittäminen	85 236	85 236	
5 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0	0	
Nettokustannusarvio yhteensä	1 302 900	1 302 900	

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	1 042 320	1 042 320	80,00
2 Omarahoitus: Kuntarahoitus	115 980	115 980	8,90
3 Kuntarahoitus	0	0	0
4 Muu julkinen rahoitus	100 000	100 000	7,68
5 Yksityinen rahoitus	44 600	44 600	3,42
Rahoitussuunnitelma yhteensä	1 302 900	1 302 900	100,00

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke on Uudistuva ja osaava Suomi 2021-2027 -ohjelman ja toimintalinja 7. Oikeudenmukaisen siirtymän Suomi mukainen ja sopii rahoitettavaksi erityistavoitteesta 7.1. Turpeesta luopumisen alueellisesti oikeudenmukainen siirtymä.

Hankesuunnitelma on laadittu yhdessä Etelä-Savon matkailutoimijoiden ja -kehittäjien kanssa siten, että Etelä-Karjalan ja Etelä-Savon hakemat ja toteuttamat erilliset hankkeet muodostavat yhteisen kokonaisuuden ja tukevat yhteistä LakeSaimaa -brändiä ja näkyvyyttä. Hankkeen toteuttaminen ei kuitenkaan ole riippuvainen Etelä-Savon vastaavan hankkeen toteutuksesta.

Hankkeella on ajankohtainen ja hyvin tiedostettu tarve hakea uusia matkailun asiakasryhmiä ja uudistaa matkailutuotteita ja -palveluita heidän tarpeisiinsa vastaaviksi. Samalla hanke vastaa tarpeeseen edistää aluetalouden uudistamista ja vahvistamista tukemalla liiketoiminnan uudistumista ja kestävän matkailun kehittämistä.

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Hankehakemus on jätetty 31.5.2023 EURA-järjestelmään, täydennetty hankehakemus 15.8.2023.

Etelä-Karjalan liiton rahoittajat arvioivat hankkeen arviointikokouksen 21.6.2023. Hanke sai erityisten valintakriteerien mukaisessa arvioinnissa riittävät pisteet. Hanke toteuttaa Etelä-Karjalan maakuntaohjelman ja älykkään erikoistumisen kärkivalintoja ja sitä esitetään rahoitettavaksi rahoittajan arviossa esitetyin perusteluin.

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Kyllä