



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Valintaesitys

Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020
Suomen rakennerahasto-ohjelma



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

Hankkeen julkinen nimi ETKO - Ennakointikyvykkyys ja tuotekehitysosaaminen vahvuudeksi	
Hakemusnumero 311782	Kokouksen päivämäärä 17.10.2022
Saapumispäivämäärä 9.9.2022	Diaarinumero EURA 2014/13319/09 02 01 01/2022/UML
Käsittelijä Merja Taipale	Viranomainen Uudenmaan liitto
Hakijan virallinen nimi Lab-ammattikorkeakoulu Oy	
Toimintalinja 8. REACT-EU:n EAKR-toimenpiteet	
Erityistavoite 12.1. Pk-yritystoiminnan vahvistaminen erityisesti digitalisaation ja vihreän talouden näkökulmasta	
Tukimuoto Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke	
Alkamispäivämäärä 1.10.2022	Päätymispäivämäärä 31.8.2023

Hankkeen sisältö

Viimeistäänkin vuosien 2020–2022 tapahtumat ovat todistaneet tarpeen sopeutua ja muuttaa yritysten liiketoiminnan logiikkaa hyvinkin nopeasti. Voittajia ovat joko sopeutumiskykyiset ja joustavat yritykset tai ne, jotka ovat osanneet varautua myös pandemian tapaisiin merkittäviin muutoksiin toimintaympäristössä, puhumattakaan muista suurista maailman taloutta ravistelevista tekijöistä kuten esimerkiksi ilmastonmuutos, Ukrainan sodan kaltainen poikkeustilanne ja sen globaalit vaikutukset, inflaatio, energiakriisi, ruokahuollon haasteet, komponenttipula ja jakeluketjun häiriöt, joita tuleamme lähitulevaisuudessa varmuudella kohtaamaan kiihtyvään tahtiin. Muuttuvassa ja kiristyvässä kilpailutilanteessa yritykset tarvitsevat uusia näkökulmia ja osaamista tuotteiden ja palvelujen kehittämiseen myös kansainvälisille markkinoille ottaen huomioon kestävän kehityksen ja digitalisaation vaatimukset. Näin ollen pk-yritykset tarvitsevat nopeaa tuotekehitysosaamista, jossa yhdistyy ennakointikyvykkyys sekä muotoiluajattelun periaatteet. Tarve on käynyt ilmi selkeästi Päijät-Hämeessä toteutettavaa Ennakointiosaamisen kehittäminen pk-yrityksissä (EKY) -hanketta valmisteltaessa.

Hankkeen tavoitteena on vahvistaa yritysten tuotekehitysosaamista kehittämällä yritysten ennakointikyvykkyyttä sekä taitoja hyödyntää muotoiluajattelua. Tämä tapahtuu yritysten ja LAB-ammattikorkeakoulun yhteistyössä kolmen toimenpiteen avulla:

- Kehitetään ja testataan erityisesti pk-yrityksille soveltuva ennakointi- ja muotoilumenetelmiä hyödyntävä työpohjasarja (canvas)tuote- ja palvelukehitysprosessin perustaksi.
- Tehdään yhdessä yritysten kanssa syvällisiä palvelu- ja tuotekehitysprosesseja työpohja sarjaa hyödyntäen.
- Rakennetaan tietopaketti ennakoinnista ja muotoiluajattelusta tuotekehityksessä hankkeen kokemusten pohjalta.

Hankkeen lopputuloksena yritysten resilienssi yllättävissä markkinatilanteen muutoksissa paranee ja kyvykkyys kestävän liiketoiminnan toteuttamiseen kasvaa. Hanke mahdollistaa yritysten muutoskyvykkyuden paranemisen

Hankkeen nimi: ETKO - Ennakointikyvykkyys ja tuotekehitysosaaminen vahvuudeksi

kehittämällä strategisen ajattelun valmiuksia ja liiketoiminnan prosesseja. Yritykset kykenevät ottamaan ennakkoinnin osaksi strategista ajattelua ja näin saavuttamaan uusia markkinoita sekä luomaan täysin uusia konsepteja erilaisiin asiakastarpeisiin. Näin ollen yritysten tuote- ja palvelukehitys, markkinointi- ja viestintätoimenpiteet sekä liiketoimintastrategiat pystyvät vastaamaan ketterästi markkinamuutoksiin ja onnistuneen kansainvälistymisen todennäköisyys kasvaa, kun digitalisaation mahdollisuudet pystytään hyödyntämään täysimittaisesti.

Yritykset kykenevät rakentamaan liiketoimintaansa entistä helpommin vastuullisuuden sekä kestävän kehityksen mukaisesti. Tämä tarkoittaa käytännössä, että kyetään paremmin varautumaan tulevaisuuden sudenkuoppiin ja esimerkiksi kasvavan regulaation mukanaan tuomiin haasteisiin. Valmiudet kehittää ja käyttöönottaa uusia liiketoimintastrategioita ja näin hyväksi käyttää esimerkiksi digitalisaation ja kestävän kehityksen vaatimusten mukanaan tuomia uusia liiketoimintamahdollisuuksia vahvistuu. Hankkeessa huomioidaan erityisesti pk-yrittäjinä toimivien naisten osaamis- ja kehittämistarpeet, sekä kehitetään ja annetaan uusia keinoja paikalliselle elinkeinoelämälle Etelä-Karjalassa kehittää kestävää liiketoimintaa pandemian jälkeisessä markkinassa. Hanke tukee alueen AES-kärjistä erityisesti Uudistuvan teollisuuden ja yrittäjyyden sekä Vihreän siirtymän edelläkävijyyden kärkiä. Maakuntastrategian läpileikkaavista teemoista yhtymäkohtia löytyy Kansainvälisyyden, Kokeilukulttuurin ja Digivoiman teemoihin.

<input checked="" type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu yhden maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu usean maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta on valtakunnallista
Maakunnat Etelä-Karjala		
Seutukunnat Imatran, Lappeenrannan		
Kunnat Imatra, Lappeenranta, Lemi, Luumäki, Parikkala, Rautjärvi, Ruokolahti, Savitaipale, Taipalsaari		

Lisätietoja hakemuksesta

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Kustannukset	Yhteensä €	Rahoitus	Yhteensä €	Osuus nettokustannuksista (%)
1 Palkkakustannukset	71 573	1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus	80 601	80,00
2 Ostopalvelut	10 000	2 Kuntien rahoitus	0	0,00
3 Kone- ja laiteinvestoinnit	0	3 Muu julkinen rahoitus	20 151	20,00
4 Rakennukset ja maa-alueet	0	4 Yksityinen rahoitus	0	0,00
5 Muut kustannukset	2 000			
6 Flat rate	17 179			
Kustannukset yhteensä	100 752	Rahoitus yhteensä	100 752	100,00
7 Tulot	0			
Nettokustannukset yhteensä	100 752			

Kustannusarvio yhteensä	100 752	Rahoitussuunnitelma yhteensä	100 752
--------------------------------	---------	-------------------------------------	---------

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hankkeen tavoitteena on vahvistaa yritysten tuotekehitysosaamista kehittämällä ennakointikyvykkyyttä sekä taitoja hyödyntää muotoiluajattelua. Vastaavaa toimintaa on toteutettu hankerahoituksella Päijät-Hämeessä ja nyt toimintaa kohdennetaan Etelä-Karjalaan. Hankkeen alussa järjestetään yrityksille "Johdanto ennakointiin ja muotoiluajatteluun" Päijät-Hämeen liiton vastaavassa hankkeessa valmisteltujen videoseminaarien avulla. Etelä-Karjalaisten yritysten kanssa käytävän vuoropuhelun perusteella valitaan 4-6 yritystä, joiden kanssa toteutetaan tuotekehitysprosessit ennakointi- ja muotoilumenetelmiä hyödyntäviä työpohjia hyödyntäen. Hankkeen tuloksena syntyy julkaisu/tietopaketti

Hankkeen nimi: ETKO - Ennakointikyvykkyys ja tuotekehitysosaaminen vahvuudeksi

ja rapotti.

Toimenpiteet ovat sinänsä tarpeellisia, mutta hakemus on hyvin yleispiirteinen. Hakemuksessa puhutaan yleisellä tasolla yrityksistä, kun hankkeen kohderyhmä tulisi olla rajatumpi ja yritysten tarve ja sitoutuneisuus toimenpiteisiin olla selkeästi tiedossa jo hakemusvaiheessa.

Rahoittajan esitys

Rahoittajan esitys
<input type="checkbox"/> Hakemus esitetään hyväksyttäväksi <input checked="" type="checkbox"/> Hakemus esitetään hylättäväksi

Ratkaisun mahdolliset perustelut ja jatkotoimenpiteet

Hakemus esitetään hylättäväksi, koska siitä puuttuu konkretia eikä kohderyhmää eikä yritysten tarvetta ja sitoutuneisuutta toimenpiteisiin ole kuvattu. Yritysten tarve kyseiselle toiminnalle tulisi olla selvitetty jo hakemusvaiheessa. Etelä-Karjalan liiton myöntövaltuus haussa oli rajallinen ja koska hakemus ei menestynyt arviointipisteytyksessä, ei hanketta esitetä rahoitettavaksi.

Maakuntahallituksen käsittely 17.10.2022.

Maakuntahallituksen pöytäkirja on arkistoitu ao. maakunnan liiton diaariin. Uudenmaan liitto on tarkastanut päätöksen ennen tämän rahoituspäätöksen hyväksymistä.