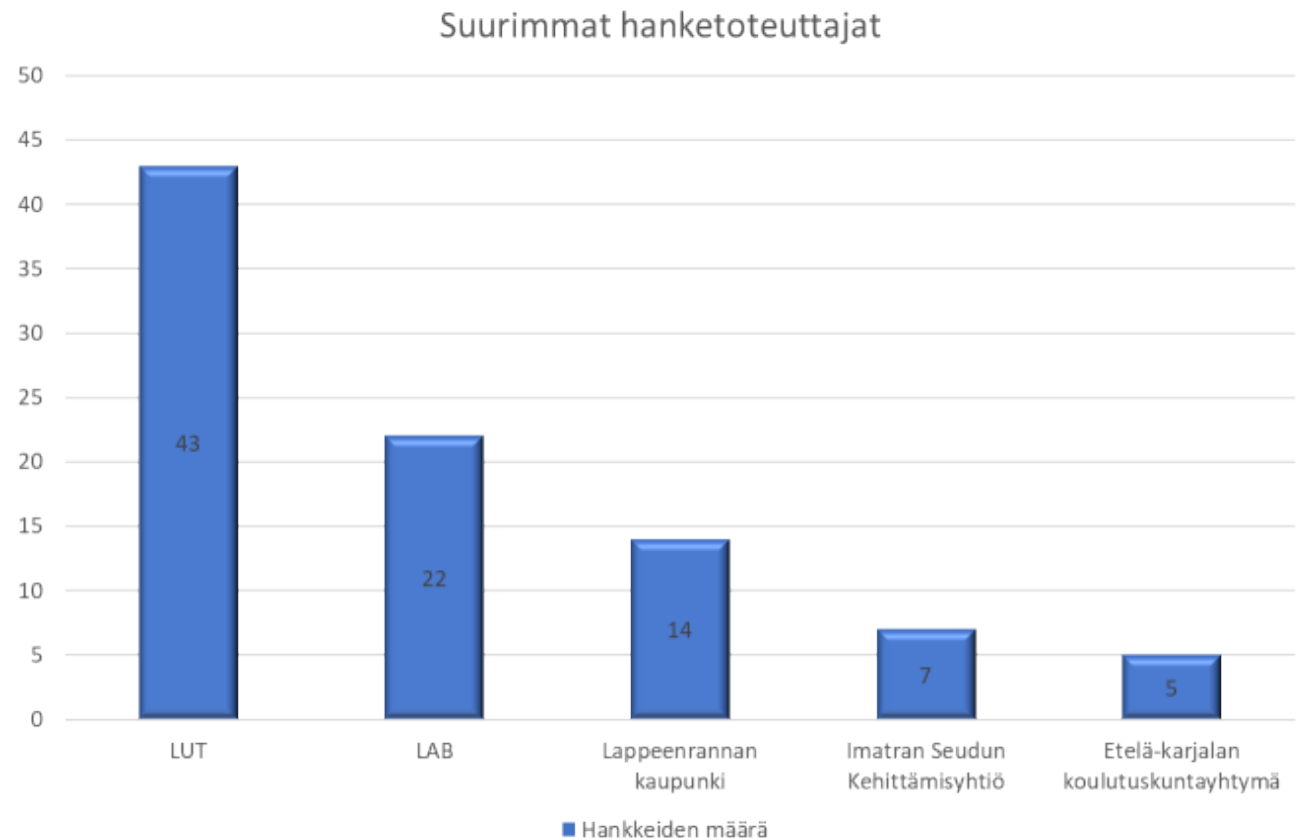


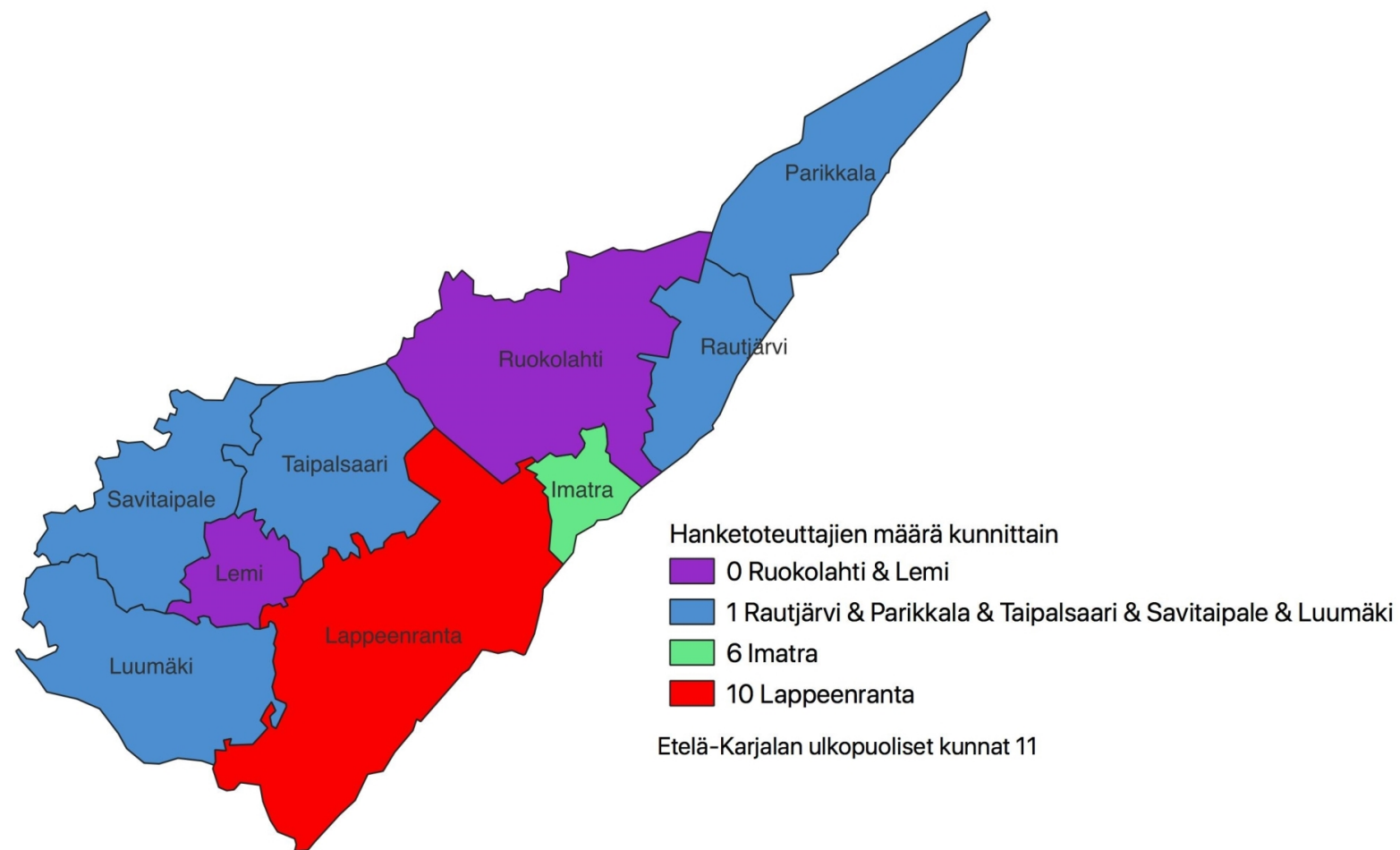
Kestävää kasvua ja työtä  
2014–2020 – ohjelmakauden  
EAKR-hankkeet

- Ohjelmakaudella toteutettiin 75 hanketta, joille myönnettiin EAKR-rahoitusta Etelä-Karjalan liiton kautta yhteensä noin **16,2** miljoonaa euroa.
- EAKR-rahoitteisia kehityshankkeita oli toteuttamassa **32** eri organisaatiota.
- Ohjelmakauden hankkeista **35** oli yhteishankkeita, eli niillä oli enemmän kuin yksi hanketoteuttaja.
- EAKR-rahoitteisiin kehittämishankkeisiin osallistui hanketoteuttajien lisäksi **845** muuta organisaatiota laajalla toimialakirjolla.
- Loppuraporttien perusteella hankkeissa on syntynyt tähän mennessä **39** uutta yritystä sekä **216** työpaikkaa.

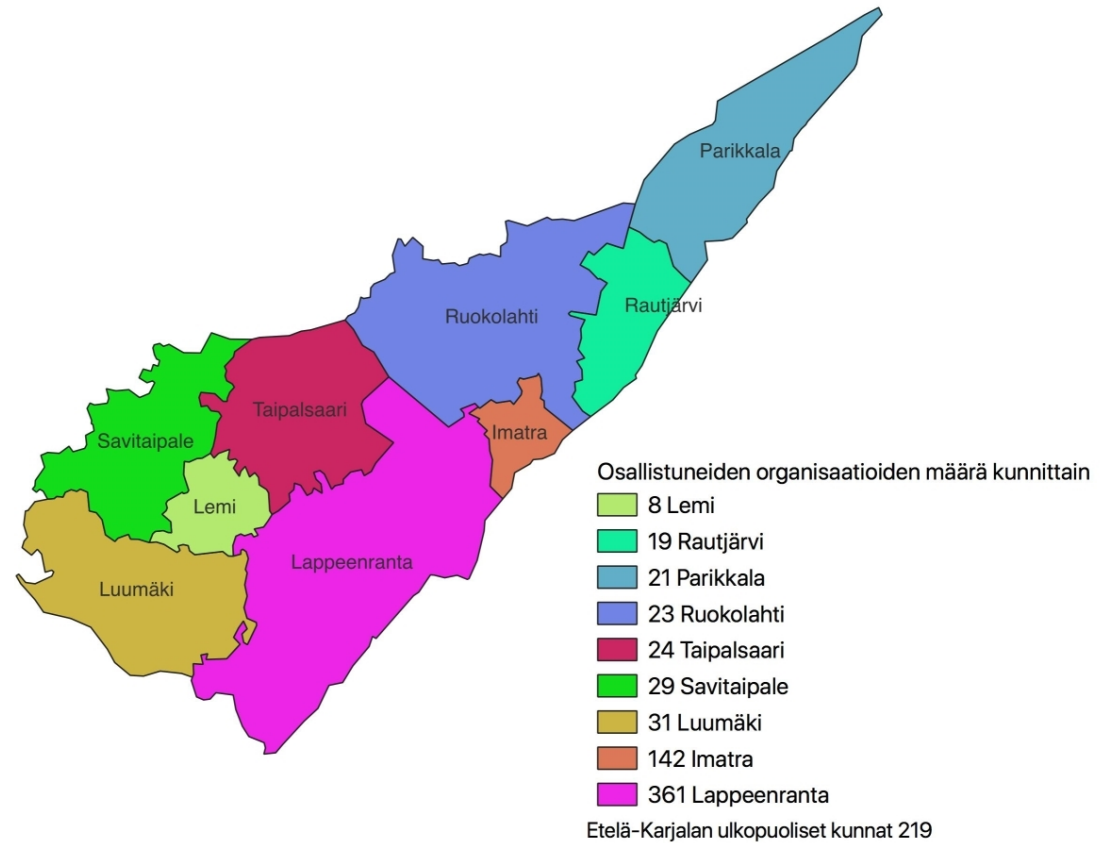
- Korkeakoulut olivat isossa roolissa Etelä-Karjalassa toteutetuissa EAKR-rahoitteisissa kehittämishankkeissa. **LUT** oli toteuttamassa **43** eri hanketta ja **LAB** **22** eri hanketta.
- Hankkeet, joita **LUT** oli toteuttamassa, olivat pääosin tekniikan kehittämishankkeita ja yrittäjyyden/yritystoiminnan kehittämishankkeita.
- **LAB** oli mukana **13** yrittäjyyden/yritystoiminnan kehittämishankkeessa.



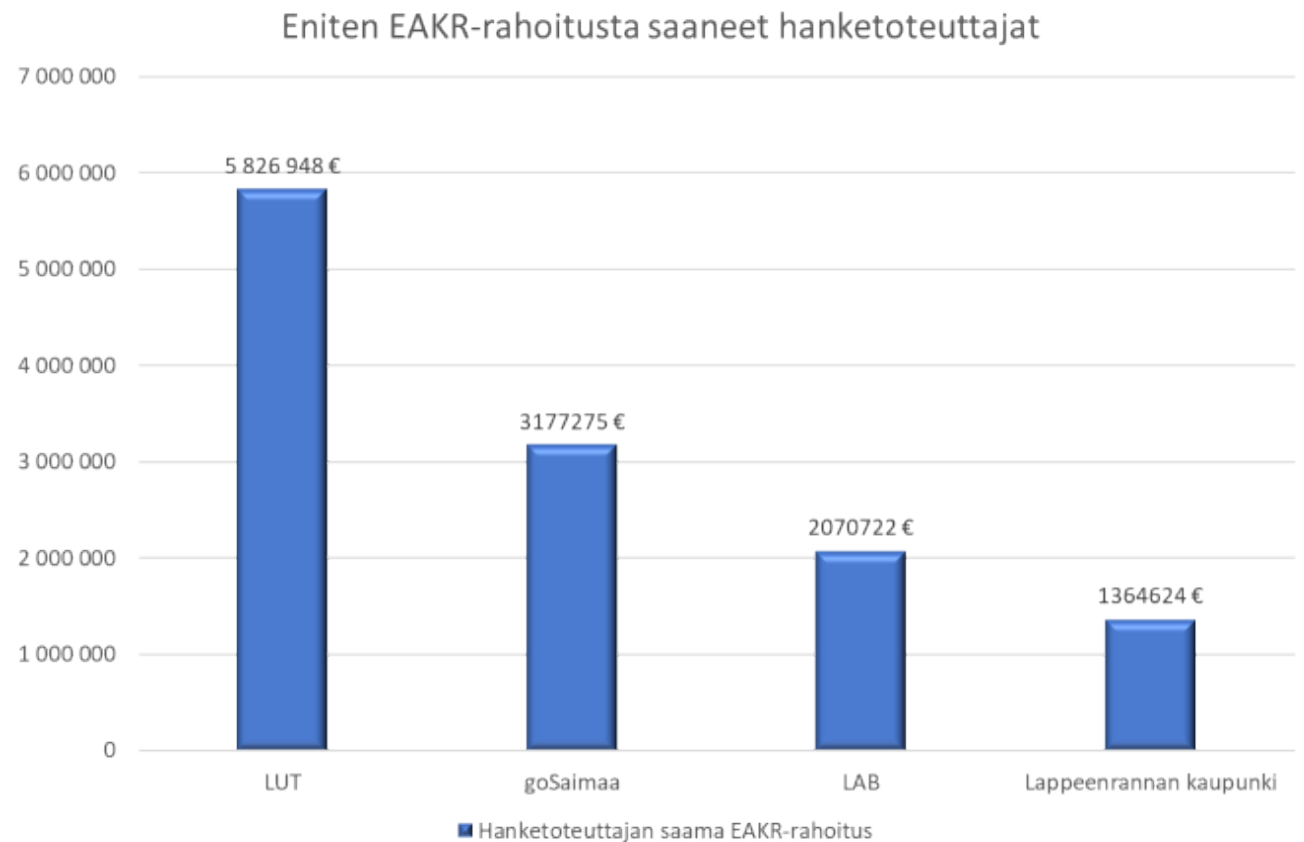
## Hanketoteuttajien maantieteellinen jakautuminen



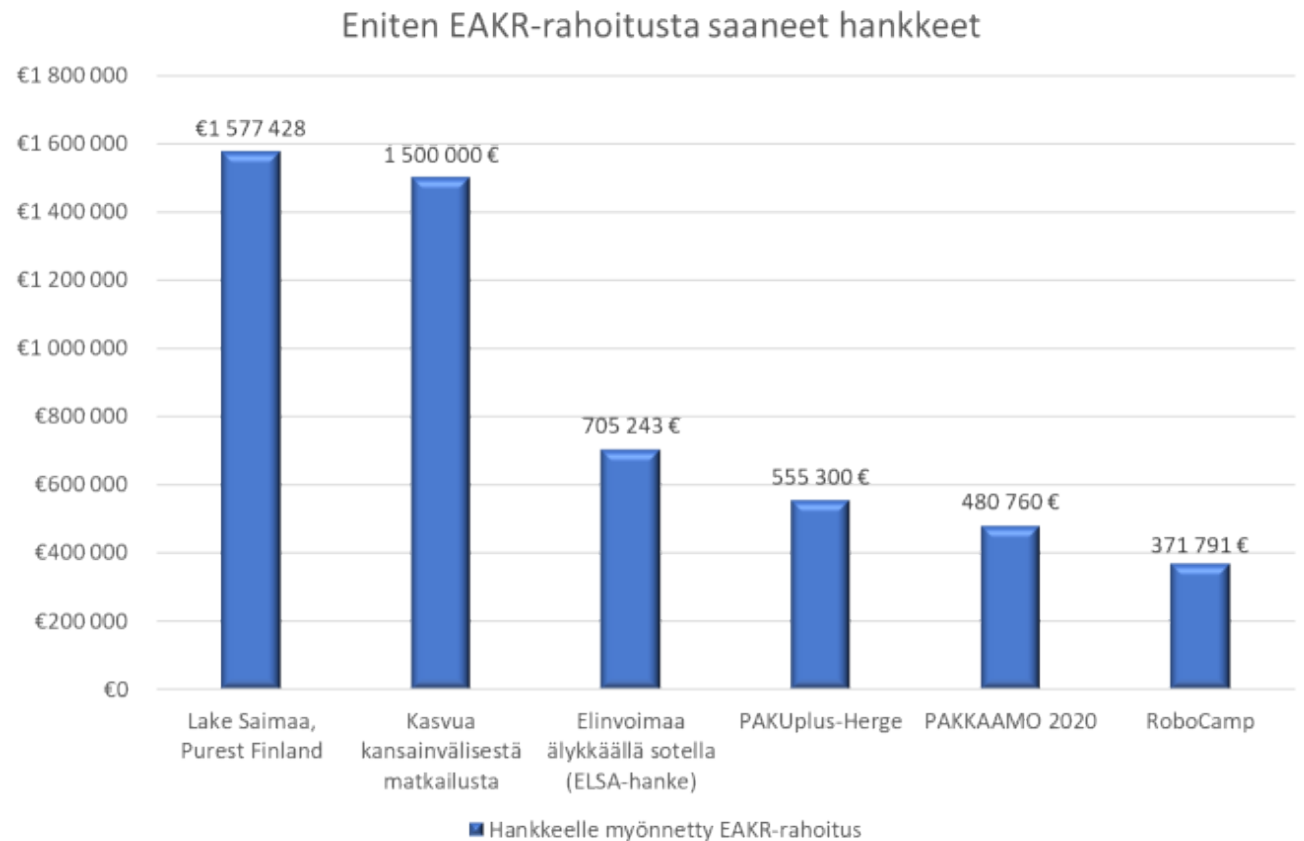
## Osallistuneiden organisaatioiden maantieteellinen jakautuminen



- Ohjelmakauden ylivoimaisesti eniten EAKR-rahoitusta saanut hanketoteuttaja oli **LUT**, jonka toteuttamiin hankkeisiin kohdennettiin noin **36 %** kaikesta myönnetystä EAKR-rahoituksesta.
- Ohjelmakauden toiseksi eniten rahoitusta saanut hanketoteuttaja oli **goSaimaa**, vaikka se oli mukana toteuttamassa ainoastaan kolmea hanketta.



- Kaksi **goSaimaan** toteuttamaa matkailun kehityshanketta, *Lake Saimaa, Purest Finland ja Kasvua kansainvälisestä matkailusta*, olivat täysin omassa kategoriassaan hankkeille myönnetyn EAKR-rahoituksen osalta. Ne saivat molemmat rahoitusta noin **1,5** miljoonaa euroa kun ohjelmakauden hankekohtaisen rahoituksen keskiarvo oli **216** tuhatta euroa.
- Kolmanneksi eniten rahoitusta, eli noin **700** tuhatta euroa, sai Eksoten, LUTin ja LABin toteuttama ELSA-hanke. ELSA-hankeessa kehitettiin sote-järjestelmään nojautuvaa kokeiluympäristöä, jossa innovatiiviset yritykset voivat testata palveluita ja tuotteita aidoissa olosuhteissa.





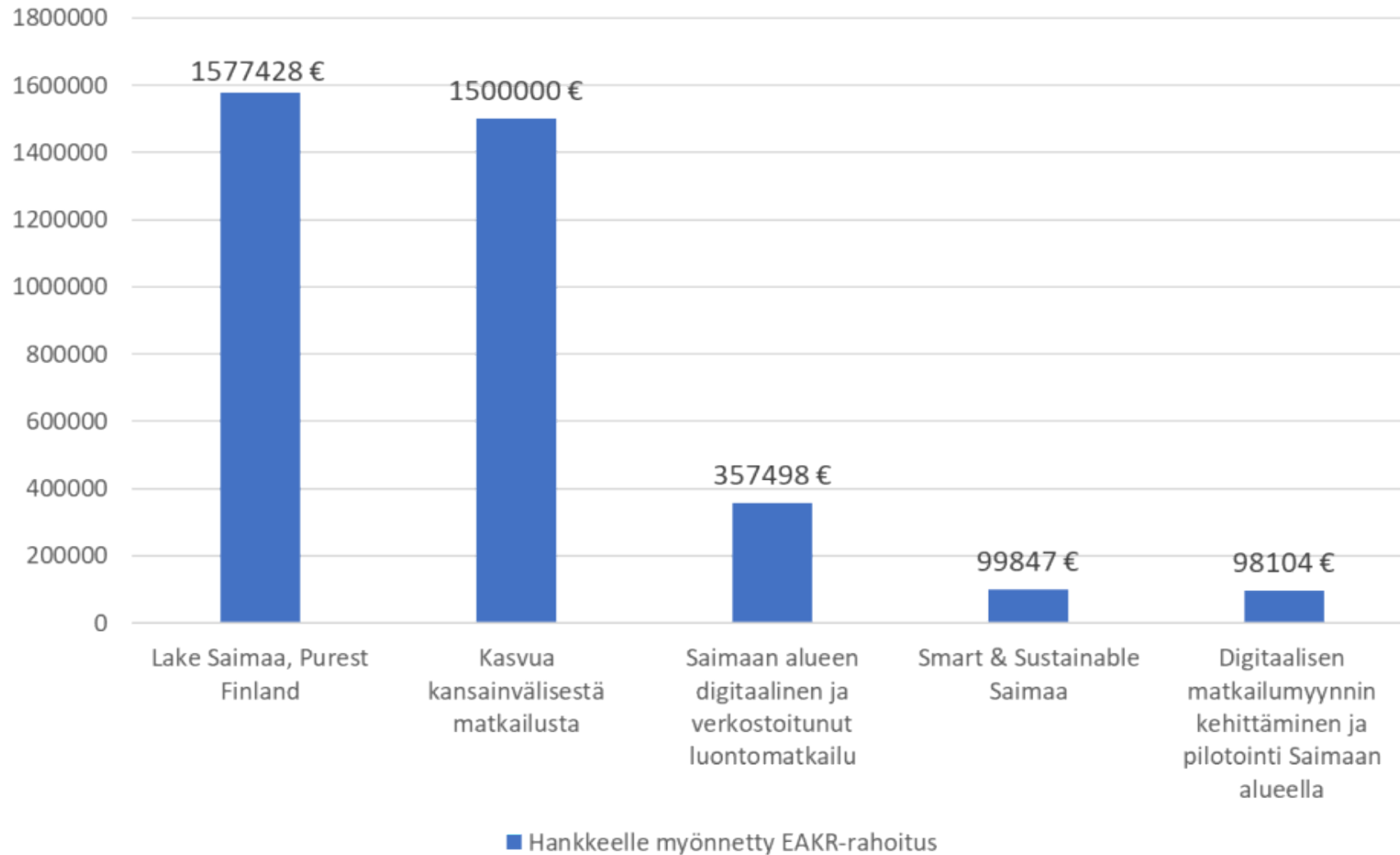
# EAKR-rahoitteiset matkailun kehityshankkeet ohjelmakaudella 2014-2020

Ohjelmakaudella toteutettiin viisi matkailun kehityshanketta:

- *Kasvua kansainvälisestä matkailusta (1.9.2014–31.8.2017)*
- *Saimaan alueen digitaalinen ja verkostoitunut luontomatkailu (1.6.2015–31.12.2017)*
- *Digitaalisen matkailumyynnin kehittäminen ja pilotointi Saimaan alueella (1.10.2016–31.12.2017)*
- *Lake Saimaa, Purest Finland (1.9.2017–31.8.2020)*
- *Smart & Sustainable Saimaa (1.1.2020-30.6.2021)*



## Matkailun kehittämishankkeille myönnetty EAKR-rahoitus

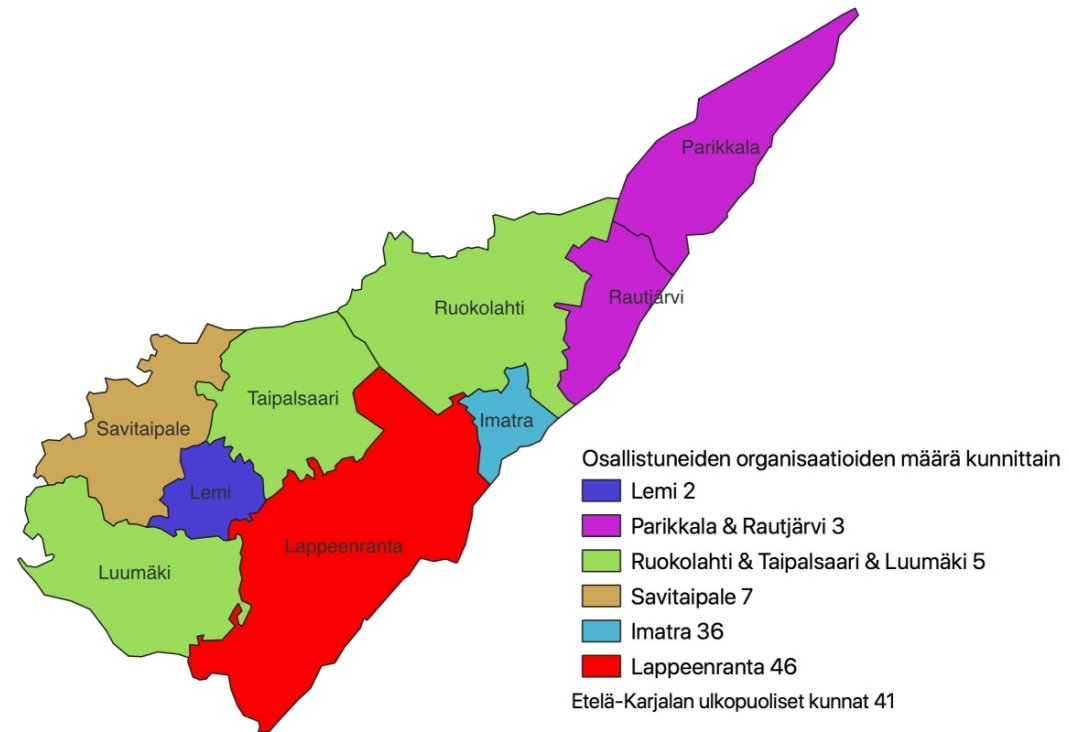




# Matkailun kehityshankkeiden tavoitteet

- Etelä-Karjalan matkailustrategian 2015-2020 visio oli nostaa Saimaa Suomen kolmen tärkeimmän matkailualueen joukkoon pääkaupunkiseudun ja Lapin rinnalle. Tämä oli myös kaikkien ohjelmakauden matkailun kehityshankkeiden kattotavoite, jota kohti ne pyrkivät hankekohtaisten tavoitteidensa kautta.
- Ohjelmakauden matkailun kehityshankkeita leimasivat kansainvälisyys, digitaalisuus ja ylimaakunnallisuus.

## Osallistuneiden organisaatioiden maantieteellinen jakautuminen





# Poimintoja hankkeilla aikaansaaduista tuloksista

## ***Kasvua kansainvälisestä matkailusta:***

- Hankkeen avulla luotiin uusia, kaupallisesti kiinnostavia ja vetovoimaisia matkailutuotteita, myös sivusesonkiajalle, sekä kehitettiin matkailuyritysten ammattitaitoa ja olemassa olevaa tuotetarjontaa.
- Hankkeessa edistettiin matkailualan yritysten kansainvälistymisvalmiuksia. Kansainvälistymällä yritykset laajensivat asiakaspohjaansa ja monelle toimijalla Kiina oli täysin uusi kohdemarkkina. Kiinan liittyviä toimenpiteitä olivat muun muassa erilaiset koulutukset ja kiinalaisten matkanjärjestäjien tutustumismatkat.

## ***Saimaan alueen digitaalinen ja verkostoitunut luontomatkailu:***

- Hankkeessa vahvistettiin alueen vetovoimakeskittymiä luomalla uusia luonto-, liikunta- ja hyvinvointimatkailuun liittyviä sisältötuotteita.
- Hankkeessa valittiin geologiakartoituksen pohjalta uusia matkailun käyntikohteita Etelä-Saimaalle ja laadittiin kohteista reitti, joka kertoo Saimaan synnystä. Reitistä toteutettiin mobiiliversio.



# Poimintoja hankkeilla aikaansaaduista tuloksista

## *Digitaalisen matkailumyynnin kehittäminen ja pilotointi Saimaan alueella:*

- Hankkeen tavoitteena oli luoda Saimaan alueelle yhteinen myyntialusta [lakesaimaashop.fi](https://lakesaimaashop.fi).
- Myyntikanavan avaaminen kuitenkin viivästyi muun muassa lainsäädännöllisten uudistusten ja teknisten ongelmien takia. Lopulta jouduttiin toteamaan, että suunnitellun kaltaiselle alueelliselle myyntikanavalle ei ole tarvetta nopeasti kehittyvällä ja digitalisoituvalla matkailualalla.

## *Smart & Sustainable Saimaa*

- Hanke antoi alueen matkailuyrityksille mahdollisuuden oppia vastuullisuudesta, vastuullisuusviestinnästä ja kehittää omaa tietotaitoaan näihin teemoihin liittyen.
- Hankkeen aikana järjestettiin vastuullisuuskoulutuksia kansainvälistä matkailua harjoittaville eteläkarjalaisille yrityksille. Koulutusten tavoitteena oli saada Sustainable Travel Finland -aluemerkki Lappeenrannan ja Imatran seudulle. Vastuullisuuskoulutuksiin osallistuneiden yritysten lukumäärä jäi kuitenkin alhaiseksi, eikä vastuullisuusmerkkiä saatu.
- Hanke loi matkailuyrityksille hyvät edellytykset digitaalisuutensa edistämiseen. Alueen matkailuyrityksiä muun muassa jatkokoulutettiin käyttämään ja hyödyntämään entistä paremmin Bokun-myyntialustaa, jota esimerkiksi Lakeland Experiences -myyntikanava käyttää.



# Poimintoja hankkeilla aikaansaaduista tuloksista

## *Lake Saimaa, Purest Finland*

- Hankkeen ansiosta Saimaan alueelle saatiin aikaiseksi yhteinen brändi “Lake Saimaa Purest Finland”, kärkituotteet ja päämarkkina-alueet selkeytyivät, yhteistyöverkosto laajeni ja vahvistui sekä kansainvälisten matkailijoiden tietämys alueen tarjonnasta lisääntyi.
- Hankkeella oli tavoitteena myös Saimaan matkailualueen ympärivuotisuuden edistäminen, mutta talvella 2019-2020 vällinneiden haastavien sääolosuhteiden takia talviesonki ei ollut onnistunut.
- Hankkeen aikana useina kieliversioina saatavilla olevaa [gosaimaa.com](https://gosaimaa.com) -portaalia kehitettiin ja portaalin ohjautuvuutta eri myyntikanaviin, kuten Lakeland Experiences, parannettiin.
- Saimaan alueen yhteinen verkkopalvelu [www.saimaa.fi](https://www.saimaa.fi) ei tullut hankkeen aikana valmiiksi, mutta sen työstäminen jatkui hankkeen jälkeen.



# Yhteenveto

---

- Matkailun kehittämisen painopiste on siirtynyt ohjelmakauden aikana yhä vahvemmin maakunnallisesta kohti ylimaakunnallista. Ohjelmakauden hanketoiminnassa oli mukana runsaasti Etelä-Karjalan ulkopuolista organisaatioita. Nämä organisaatiot olivat pääosin kotoisin Mikkelin tai Savonlinnan seudulta.
- GoSaimaan toteuttaman *Lake Saimaa, Purest Finland* –hankkeen yhteydessä luotiin Lake Saimaa Purest Finland -brändi, johon pohjautuvan ylimaakunnallisen yhteistyön kautta pyritään kasvattamaan Saimaan alueen matkailijamääriä ja matkailutuloa.
- Lake Saimaa Purest Finland -brändi on edelleen aktiivisessa käytössä ja alueen toimijat ovat sitoutuneet noudattamaan sitä Saimaa-sopimuksen mukaisesti vähintään vuoteen 2025 asti. Etelä-Karjalan matkailustrategian 2015-2020 seuraajaksi luotiin Saimaan matkailustrategia 2021-2025, joka on ensimmäinen maakuntarajat ylittävä alueellinen matkailustrategia Suomessa. Saimaan matkailustrategia kattaa Etelä-Karjalan ja Etelä-Savon maakunnat sekä Varkauden kaupungin.
- Hankkeissa edistettiin Saimaan matkailualueen sähköisiä kanavia ja matkailualan yritysten digitaalisia valmiuksia. Nopeasti kehittyvällä ja digitalisoituvalla matkailualueella digitaaliset ratkaisut vanhenevat kuitenkin nopeasti, joten niitä on jouduttu jatkokehittämään myös hankkeiden jälkeen.
- Hanketoiminnalla saatiin kehitettyä konkreettisesti Saimaan alueen luontomatkailupalveluita. Muun muassa *Saimaan alueen digitaalinen ja verkostoitunut luontomatkailu* –hankkeessa käynnistetty geomatkailun kehittäminen kantoi hedelmää, kun Saimaa sai UNESCO Geopark statuksen keväällä 2021.
- Yksi selkeimmistä esiin tulleista haasteista oli matkailun ympärivuotisuuden edistäminen.



# Yhteenveto

---

- Hankkeiden kattotavoitteena oli nostaa Saimaa Suomen kolmen tärkeimmän matkailualueen joukkoon pääkaupunkiseudun ja Lapin rinnalle. Tämä tavoite pyrittiin saavuttamaan vuoteen 2020 mennessä. Vuonna 2021 laaditulla Saimaan matkailustrategialla 2021-2025 on kuitenkin edelleen sama päätavoite. Tämä antaa viitteitä siitä, ettei tavoite ole vielä täyttynyt.
- Järvi-Suomen suuralue, johon Saimaan matkailualue kuuluu, kilpailee kolmanneksi suurimman matkailualueen tittelistä Rannikko-saaristo –alueen kanssa.
- Järvi-Suomi on jo nyt muun muassa yöpymisten ja saapuneiden matkailijoiden määrällä mitattuna selkeästi Rannikko-saaristoa suosituimpi matkailualue. Tämän tiedon valossa on hieman epäselvää, miten Saimaan alue käsitetään ja mihin alueisiin sitä verrataan, kun tavoitellaan pääsy kolmen tärkeimmän matkailualueen joukkoon.





Kiitos!