



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Valintaesitys

Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020
Suomen rakennerahasto-ohjelma



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

Hankkeen julkinen nimi Saimaan matkailuun kilpailukykyä ja uudistumista kulinarististen elämysten ja verkostojen avulla (SAKU)	
Hakemusnumero 311688	Kokouksen päivämäärä 13.6.2022
Saapumispäivämäärä 13.5.2022	Diaarinumero EURA 2014/13088/09 02 01 01/2022/UML
Käsittelijä Heli Gynther	Viranomainen Uudenmaan liitto
Hakijan virallinen nimi goSaimaa Oy	
Toimintalinja 8. REACT-EU:n EAKR-toimenpiteet	
Erityistavoite 12.1. Pk-yritystoiminnan vahvistaminen erityisesti digitalisaation ja vihreän talouden näkökulmasta	
Tukimuoto Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke	
Alkamispäivämäärä 1.6.2022	Päätymispäivämäärä 30.11.2023

Hankkeen sisältö

Saimaan matkailuun kilpailukykyä ja uudistumista kulinarististen elämysten ja verkostojen avulla (SAKU) – hankkeessa tuetaan pk-yrityksiä uudistamaan alueen palvelutarjontaa ja kehittämään digitaalista osaamista niin että pystymme uusien verkostojen myötä vastaamaan haasteelliseen markkinamuutokseen. Etelä-Karjalan matkailun elinkeino on kohtaamassa ennennäkemättömiä haasteita koronapandemian ja Ukrainan kriisin seuraamuksena. Alueen elinkeinorakenne ja painopisteet tulevat muuttumaan nopealla aikavälillä. Lappeenrannan ja Imatran alueen matkailutoimijoiden on nopeasti reagoitava muutokseen ja löydettävä korvaavia kohderyhmiä erityisesti kehittämällä ja uudistamalla palvelutarjontaa, tuottamalla uusia elämyksellisiä palvelukokonaisuuksia yhteistyössä muiden alueen toimijoiden kanssa sekä saamalla tuotteet helposti löydettävään ja ostettavaan muotoon.

Saimaan alue, Etelä-Karjalan, Etelä-Savon ja Pohjois-Karjalan maakunnat ovat hakemassa European Region of Gastronomy -statusta vuodelle 2024. Etelä-Karjalan gastronomian ympärille rakentuva verkosto tulee vahvasti tukemaan alueen ruokamatkailun kehittämistä. Kehitystyössä tullaan vahvasti huomioimaan yrittäjien osaamisen vahvistaminen ja digitaalisten työkalujen käyttöönotto. Etelä-Karjalan ruokamatkailun kehittämistä tullaan viemään eteenpäin Yhdistyneiden kansakuntien kestävän kehityksen tavoitteet huomioon ottaen ja käytännön tasolla Sustainable travel finland -ohjelman mukaisia menetelmiä hyödyntäen. Kestävä ruokamatkailu on yksi Suomen matkailustrategian pääpainopisteistä ja Visit Finland on kehittänyt yrittäjien ja alueorganisaatioiden käyttöön kestävän ruokamatkailun kehittämisoppaan, muun muassa sen avulla hankkeessa tullaan varmistamaan kestäviä periaatteita huomioivien tuotteiden, palveluiden ja menetelmien kehitys. Hankkeessa kehittyviä ruokamatkailutuotteita käytetään alueen ympärivuotisen matkailun edistämiseksi.

Hankkeen tärkeänä tarveperusteena on että Saimaan alueen tunnettavuutta tulee vahvistaa ja edistää puhtaana ja rauhallisena aitona suomalaisena lomakohteena myös gastronomia-elämyksien avulla. Markkinahäiriötilanteiden vuoksi alueen pitää profiloitua uudelleen, löytää uusia USPia (uniques sales propositions) sekä kotimaan että myös kansainvälisen matkailun osalta. Bloom Consultingin (2021) tutkimuksen mukaan koronapandemiasta johtuen

Hankkeen nimi: Saimaan matkailuun kilpailukykyä ja uudistumista kulinarististen elämysten ja verkost...

kaukomarkkinoiden elpyminen on hitaampaa ja Suomen matkailun tulisi keskittyä sekä kotimaan että Euroopan markkinoiden edistämiseen. Alueen kilpailukykyä tulisi vahvistaa kansainvälisesti ja kansallisesti tunnettuna ruokamatkailun pääalueena. Uusien markkinoiden oikeanlaisen valinnan tueksi tehdään markkinatutkimus ja asiakaspotentiaalianalyysi.

Hankkeessa tuetaan vahvasti yrittäjien digitaalisuuden hyödyntämistä myös heidän päivittäisessä toiminnassansa, alueen yhteisen brändin vahvistamiseen tarvitaan kaikkia yrittäjiä tehostamaan omaa viestintäänsä, käytössä olevia digitaalisia markkinointiviestinnän työkaluja hyväksikäyttäen. Hankkeessa vahvistetaan kansainvälisiä myyntiväyliä ja eurooppalaisia ruokaverkostoja. Hankkeen tärkeänä tavoitteena on tukea alueen yrittäjien verkostoitumista ja yritysekosysteemien kehittämistä ruokamatkailuverkoston muodossa, yhdessä kehittämistä ja markkinaosaamisen sekä viennin mahdollistavien avauksien kehittämistä. Suomen ruokamatkailun pääteemat – ruokakulttuuri, puhtaus, luonnonläheisyys tulisi ottaa vahvemmin mukaan ruokatarjonnan innovaatioissa ja tuotekehityksen lisäksi myös alueen ja yrittäjien matkailumarkkinoiniviestinnässä.

Hankkeen tavoitteena on edesauttaa Saimaan alueen matkailuyrittäjien selviytymiskeinojen löytämisessä, toimintatapojen ja matkailupalvelutarjoannon kehittämisessä nykyisessä heikentyneessä markkinahäiriötilanteessa. Ruokamatkailutarjonnan avulla alueen matkailun tunnettavuutta pystytään vahvistamaan ja kehittämään ympärivuotiseksi. Alueen palvelualan yritysten verkostojen kehitysapua laatukriteereiden pohjalta tarvitaan sekä tuotteistamisessa, markkinoinnissa ja digitaalisen palvelupolun kehittämisen edistämässä. Hankkeessa tuetaan erinomaisesti ruokamatkailuyritysten kestäväen kehityksen tavoitteita.

Hankkeen toimenpiteiden avulla Saimaan alueella vahvistuu yritystenvälinen verkostomainen toimintamalli, jonka keskiössä on kestävä, ympärivuotinen ruokamatkailun edistäminen. Hankkeen aikana kehitetään yritysten kestävyyttä ja luodaan kilpailuetua ruokamatkailutuotteiden ja palvelukokonaisuuksien myötä. Yritysten verkostoituminen auttaa myös luomaan ylimatekunnallisia toimintaketjuja, joiden ansiosta matkailijoiden viipymä alueella pitenee – tämä onnistuu pienentämällä matkailusta aiheuttavien hiilijalanjälkien syntymistä, mutta samalla kasvattamalla matkailutuloja alueella. Hanketta toteutetaan tiiviissä yhteistyössä Etelä-Savon ja Pohjois-Karjalan toimijoiden kanssa yhdessä kehittämällä ja toisilta oppien. Hankkeessa vahvistetaan paikallista yhteistyötä, mm. oppilaitoksien kanssa ja hankkeiden välillä. SAKU hanke toteutetaan tiiviissä yhteistyössä Ruoka Maakunta Nyt! hankkeen kanssa erityisesti yritysyhteistyön sekä tuotteistamisen parissa.

Hankkeen tärkeämpiä tuloksina syntyy Saimaan alueelle uusi gastronomia - yritysverkosto, uusia digitaalisesti ostettavia matkailutuotteita. Saimaan alueen tunnettavuus vahvistuu puhtaana luonnonläheisenä ruokamatkailu ja lomanvietto-destinaationa. Hankkeen tavoiteltuna tuloksena on edistää D.O. Saimaa -henkistä alkutuotannon ja lähtituotteiden merkityksen korostamista Etelä-Karjalan yrityksissä sekä Saimaa alueen matkailullisen sekä gastronomisen tunnettavuuden vahvistaminen. Hankkeen tuloksena yritysten osaaminen ja toimintaedellytykset parantuvat ja Saimaan alueen ruokamatkailun ympärille syntyy vahva yritysvetoinen verkostotoiminta.

Hanke vastaa sekä Saimaan alueen että Suomen matkailustrategiaa, hankkeessa otetaan vahvasti huomioon tasa-arvo-, yhdenvertaisuus ja sukupuolinäkökulmat, sillä matkailu on naisvaltainen ala, mutta se on eri ihmis- ja ikäryhmiä yhdistävä ala, jota kehittämällä vastuullisia ja kestäviä toimintaperiaatteita huomioiden saadaan uutta kilpailukykyä ja elinvoimaa alueelle.

<input checked="" type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu yhden maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu usean maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta on valtakunnallista
Maakunnat Etelä-Karjala		
Seutukunnat Imatran, Lappeenrannan		
Kunnat Imatra, Lappeenranta, Lemi, Luumäki, Parikkala, Rautjärvi, Ruokolahti, Savitaipale, Taipalsaari		

Lisätietoja hakemuksesta

Hankkeeseen on sitoutunut hakemusvaiheessa 12 yritystä, joille kohdistuu hankkeen toimenpiteistä de minimis -tukea.

Hanke muodostaa parin hankkeen Ruokamaakunta nyt! - 11 000 vuotta eteläkarjalaista gastronomiaa jatkuvassa kattauksessa (hakemusnumero 311677) kanssa. Molemmat hankkeet pyrkivät osaltaan kehittämään maakunnan ruokatarjonnan tunnettuutta, laatua ja saatavuutta, ja hankkeiden toimintojen painopisteet täydentävät hyvin toisiaan. SAKU painottaa toimintansa toisaalta ennakolta sitoutetun yritysryhmän muodostaman ruokamatkailuverkoston rakentamiseen ja toisaalta maakunnan ruokabrändin kehittämiseen sekä ylimaakunnalliseen yhteistyöhön. Ruokamaakunta Nyt! puolestaan keskittyy maakunnan ruokahistoriasta nousevien uusien tuote- ja tapahtumakonseptien eli sisältöjen kehittämiseen kaikille avoimella kehittämisalustalla. Yhteistä molemmille on se, että maakunnan ruoka-alaan liittyvät yritykset ovat mukana kehittämistyössä, SAKU-hankkeessa kohderyhmänä ovat jo etukäteen nimetyt yritykset, kun Ruokamaakunta Nyt! -hankkeessa kehittämisalustana olevat hubin ovet ovat auki kaikille kiinnostuneille, mukaan lukien SAKU-hankkeessa mukana olevat yritykset. Molempien hankkeiden tuottamat sisällöt ja materiaalit ovat kummankin hankkeen hyödynnettävissä hankkeen aikana ja hankkeille muodostetaan yhteinen ohjausryhmä.

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Kustannukset	Yhteensä €	Rahoitus	Yhteensä €	Osuus nettokustannuksista (%)
1 Palkkakustannukset	122 561	1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus	365 524	70,00
2 Ostopalvelut	370 200	2 Kuntien rahoitus	156 653	30,00
3 Kone- ja laiteinvestoinnit	0	3 Muu julkinen rahoitus	0	0,00
4 Rakennukset ja maa-alueet	0	4 Yksityinen rahoitus	0	0,00
5 Muut kustannukset	0			
6 Flat rate	29 416			
Kustannukset yhteensä	522 177	Rahoitus yhteensä	522 177	100,00
7 Tulot	0			
Nettokustannukset yhteensä	522 177			

Kustannusarvio yhteensä	522 177
--------------------------------	----------------

Rahoitussuunnitelma yhteensä	522 177
-------------------------------------	----------------

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke on Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020-rakennerahasto-ohjelman TL 8 REACT - EU:n EAKR toimenpiteet mukainen ja sopii rahoitettavaksi erityistavoitteesta 12.1 Pk-yritystoiminnan vahvistaminen erityisesti digitalisaation ja vihreän talouden näkökulmasta. Hanke toteuttaa maakuntaohjelmaa sekä älykkään erikoistumisen ohjelman kärkivalintaa elämystalouden vauhdittaminen.

Rahoittajan esitys

Rahoittajan esitys
<input checked="" type="checkbox"/> Hakemus esitetään hyväksyttäväksi <input type="checkbox"/> Hakemus esitetään hylättäväksi

Ratkaisun mahdolliset perustelut ja jatkotoimenpiteet

Alkuperäinen hakemus on saapunut Uudenmaan liittoon 9.4.2022, täydennetty hakemus 13.5.2022

Arviointi Etelä-Karjalan liitossa 22.4.2022

Etelä-Karjalan MYR sihteeristö 25.5.2022

Etelä-Karjalan MYR 13.6.2022

Etelä-Karjalan maakuntahallitus 27.6.2022